

Issoire, le 16/10/2015

www.issuire-tourisme.com

L'Office de Tourisme du Pays d'Issoire s'offre un relooking numérique !

L'Office de Tourisme du Pays d'Issoire a sorti sa charte graphique. Des éléments qui donnent le ton pour l'arrivée du nouveau site internet à l'automne.

Dans le cadre du renouvellement de son site internet, l'Office de Tourisme du Pays d'Issoire a profité de cet élan pour élaborer en parallèle sa charte graphique. Une première car jusqu'à présent il n'y avait que quelques balbutiements visuels. La charte graphique est la colonne vertébrale de la communication d'une entreprise, d'un service et pourtant elle est souvent sous-estimée et sous-utilisée en marketing. Il s'agissait donc de définir un ensemble de règles et de normes sur la communication de l'Office de Tourisme.

C'est chose faite ! Après plusieurs ateliers de travail mêlant élus, techniciens et prestataires touristiques du Pays d'Issoire ; un logo, une signature, une palette de couleurs, une typographie ainsi qu'un totem viennent de sortir.

Une nouvelle identité visuelle

En préalable à la création du site Internet et pour renforcer la visibilité et la notoriété du Pays d'Issoire, l'Office de Tourisme, avec l'agence Iris Interactive, a travaillé sur une nouvelle identité visuelle qui soit facilement reconnaissable par tous : touristes, habitants et professionnels.

Un nouveau nom

Précédemment dénommé « Office de Tourisme du Pays d'Issoire Val d'Allier », la décision unanime a été de se recentrer autour du nom Pays d'Issoire, en ôtant la mention de « Val d'Allier » car ces termes généraient de la confusion de localisation pour les touristes avec notamment le département Allier.

Un nouveau visuel : une salamandre

La salamandre multicolore a été retenue car elle évoque plusieurs thématiques fortes du territoire : le patrimoine culturel, le patrimoine naturel, le soleil par jeu de confusion avec le lézard. Enfin, les multiples couleurs de l'animal servent à exprimer la diversité des territoires qui composent le Pays d'Issoire.

Un nouveau slogan : Auvergne Plein Soleil

Fort d'une valeur émotionnelle positive, le nouveau slogan capitalise sur le mot Auvergne, bien connu des touristes et lutte contre le cliché du climat froid et rude peu propice aux vacances.

Cette identité visuelle, plus dynamique, plus moderne a été déclinée pour le graphisme du nouveau site internet.



Un site adapté aux évolutions du e-tourisme

Le site www.issuire-tourisme.fr remplace désormais l'ancien site www.sejours-issuire.com datant de 2011. En effet, en 4 ans, les évolutions numériques ont été spectaculaires : généralisation des smartphones et tablettes, réservation en ligne, géolocalisation, importance accrue des réseaux sociaux... La prise en compte de ces évolutions pour répondre aux attentes des touristes était une priorité pour l'Office de Tourisme. Graphisme renouvelé, navigation intuitive, ergonomie revisitée, le nouveau site a donc été pensé pour s'adapter à tous les supports, avec une arborescence et des fonctionnalités coïncidant aux différentes phases d'un séjour :

- > Je découvre
- > Je prépare
- > J'y suis

A chaque phase, des fonctionnalités telles que la réservation en ligne, la boutique, la billetterie ou la géolocalisation facilitent le parcours du voyageur.

Incontournables, les réseaux sociaux sont également mis en avant dès la page d'accueil et un blog a également été créé pour proposer des contenus différents du site et favoriser les échanges avec les internautes.

L'objectif premier du site étant la séduction, dès la page d'accueil, une vidéo de promotion de la destination se déclenche et stimule l'émotion de l'internaute afin qu'il se projette dans son séjour.

L'onglet « je découvre » propose de nombreux contenus rédactionnels sur le territoire, ses incontournables, ses atouts, le tout illustré de photos ou vidéos pour susciter l'envie de l'internaute à venir en Pays d'Issoire.

Un jeu concours

Et pour célébrer le lancement de son nouveau site, l'Office de Tourisme va lancer un jeu concours sur Facebook pour gagner un week-end charme et détente en Pays d'Issoire. Plus d'infos sur: <https://www.facebook.com/tourisme.pays.issuire>.

Contact :

Marlène Gaydier – directrice 04 73 89 15 90 direction@issuire-tourisme.com
Office de Tourisme du Pays d'Issoire - 9 place Saint Paul - 63500 Issoire

