



Atelier n°3 : Référencement sur Google My Business

GOOGLE MY BUSINESS :

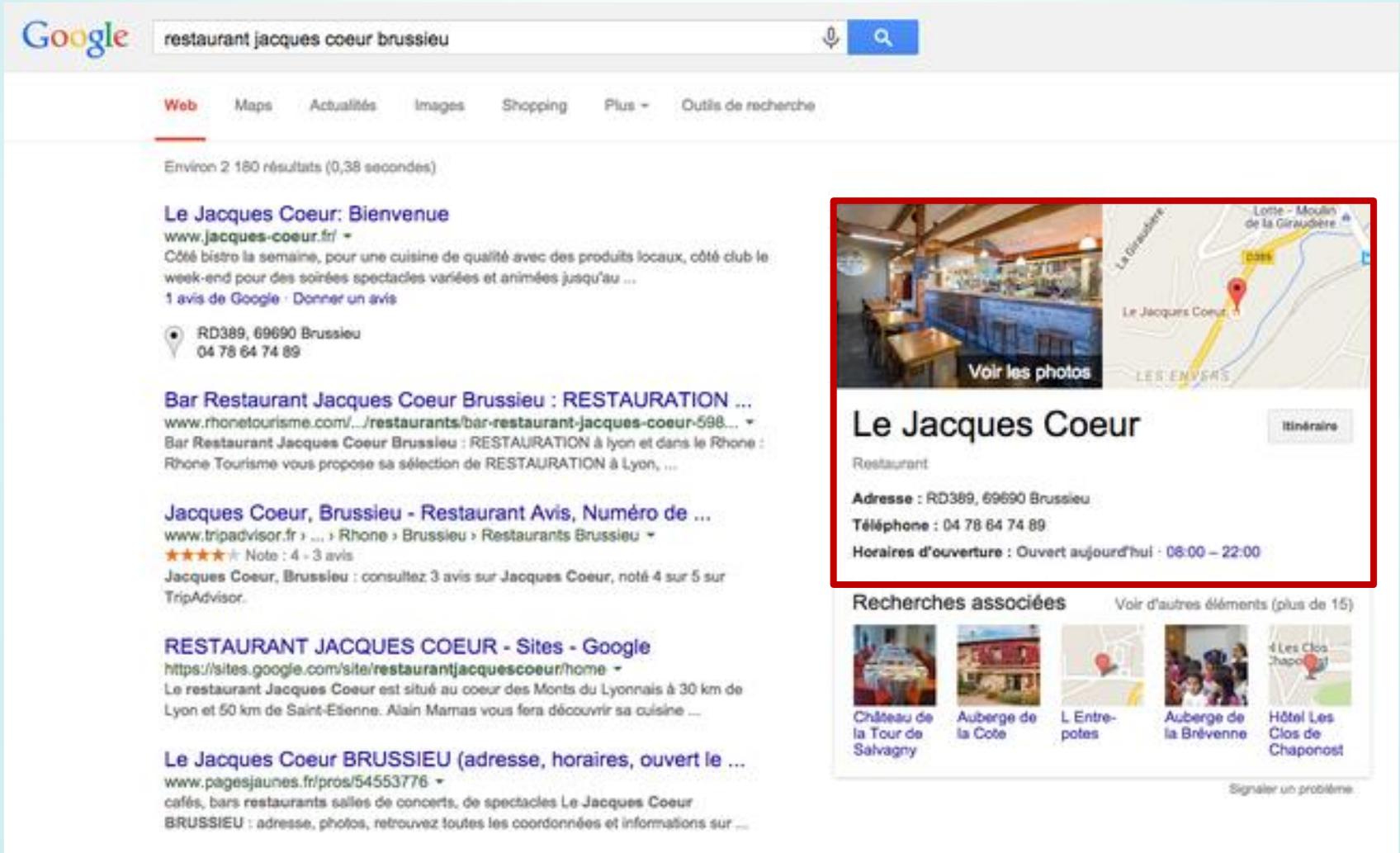
QU'EST-CE QUE C'EST ?

Google My Business



« My Business : le "guichet unique" permettant aux entrepreneurs de maîtriser leur communication sur tous les services de Google. »

Google My Business est un service de Google permettant d'apparaître dans les résultats de recherche Google tel que :



Google restaurant jacques coeur brussieu

Web Maps Actualités Images Shopping Plus Outils de recherche

Environ 2 180 résultats (0,38 secondes)

Le Jacques Coeur: Bienvenue
www.jacques-coeur.fr/ 
 Côté bistro la semaine, pour une cuisine de qualité-avec des produits locaux, côté club le week-end pour des soirées spectacles variées et animées jusqu'au ...
 1 avis de Google · Donner un avis

 RD389, 69690 Brussieu
 04 78 64 74 89

Bar Restaurant Jacques Coeur Brussieu : RESTAURATION ...
www.rhone-tourisme.com/.../restaurants/bar-restaurant-jacques-coeur-598... 
 Bar Restaurant Jacques Coeur Brussieu : RESTAURATION à lyon et dans le Rhone : Rhone Tourisme vous propose sa sélection de RESTAURATION à Lyon, ...

Jacques Coeur, Brussieu - Restaurant Avis, Numéro de ...
www.tripadvisor.fr > ... > Rhone > Brussieu > Restaurants Brussieu 
 ★★★★★ Note : 4 - 3 avis
 Jacques Coeur, Brussieu : consultez 3 avis sur Jacques Coeur, noté 4 sur 5 sur TripAdvisor.

RESTAURANT JACQUES COEUR - Sites - Google
<https://sites.google.com/site/restaurantjacquescoeur/home> 
 Le restaurant Jacques Coeur est situé au coeur des Monts du Lyonnais à 30 km de Lyon et 50 km de Saint-Etienne. Alain Mamas vous fera découvrir sa cuisine ...

Le Jacques Coeur BRUSSIEU (adresse, horaires, ouvert le ...
www.pagesjaunes.fr/pros/54553776 
 cafés, bars restaurants salles de concerts, de spectacles Le Jacques Coeur BRUSSIEU : adresse, photos, retrouvez toutes les coordonnées et informations sur ...




Le Jacques Coeur Itinéraire

Restaurant

Adresse : RD389, 69690 Brussieu
Téléphone : 04 78 64 74 89
Horaires d'ouverture : Ouvert aujourd'hui · 08:00 – 22:00

Recherches associées Voir d'autres éléments (plus de 15)

 Château de la Tour de Salvagny	 Auberge de la Côte	 L Entre-potes	 Auberge de la Brévenne	 Hôtel Les Clos de Chaponost
---	---	--	---	--

[Signaler un problème.](#)



Google

gîte 63



Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 1 440 000 résultats (0,79 secondes)



Gîtes de France Puy-de-Dôme

28,8 km



Le Gîte des Anges et Le Campagnard

6,5 km



Gîte Puy de Dôme - La Maison de la Monne

4,7 ★★★★★

18,1 km



☰ [Autres adresses](#)



Cela permet d'**optimiser son référencement local**.

Google met ainsi à disposition des futurs clients :

- ✓ vos **coordonnées**
- ✓ des **photos**
- ✓ une **géolocalisation**
- ✓ vos **jours et horaires d'ouverture**
- ✓ vos **tarifs** si vous proposez la réservation en ligne avec
Booking par exemple
 - ✓ un système d'**avis**, ...

GOOGLE MY BUSINESS :

COMMENT ÇA MARCHE ?



Rendez-vous sur <https://www.google.com/intl/fr/business/>

- 1) Cliquez sur « **Inscrivez votre entreprise sur Google** ».
- 2) Recherchez votre établissement, **revendiquez-en la propriété**.
- 3) S'il ne figure pas encore dans la base de données de Google, vous pouvez l'ajouter !
- 4) Armez-vous d'un peu de patience 😊
- 5) Suivez les instructions proposées par Google et vous obtiendrez un outil incomparable :
 - Les informations sur votre structure sont à jour et visibles lorsqu'un client vous recherche sur internet
 - Vous apparaissez sur Google Maps
 - Vos informations peuvent être mises à jour quand vous le souhaitez, et seulement par vous-même
 - Vous contrôlez et choisissez les images et avis clients proposés sur Google et sur votre profil Google+.



6) Vous pouvez cependant aller plus loin pour tirer pleinement profit de cet outil gratuit pour la notoriété de votre établissement :

- Remplissez le plus de champs d'informations possibles en incluant par exemple des **photos**, afin que votre profil inspire confiance
- Assurez-vous que toutes les informations que vous proposez à Google correspondent bien à celles sur votre site Internet, vos indications doivent être claires et cohérentes
- Écrivez une **description complète** de votre établissement, en étant complet mais concis, utilisez les mots-clés décrivant votre activité dans ce texte
- Choisissez vos catégories d'activité avec soin et honnêteté et utilisez-en le moins possible pour décrire précisément ce que vous faites



- Créez un profil sur Google+ pour votre structure, vous pourrez ensuite relayer vos actualités sur ce réseau social également, ce qui vous apportera un petit plus pour votre référencement
- Répondez rapidement aux avis clients, même ceux qui sont négatifs
- **Mettez régulièrement vos informations à jour**, lors de changements saisonniers ou de changement dans votre offre de service par exemple.

Profitez de cet outil surpuissant proposé gratuitement par Google !