



GRILLE D'ANALYSE SITE WEB TOURISTIQUE

Atelier numérique du 28/01/2019

Site audité :

THEME 1 : VALORISATION DE L'OFFRE

CHAPITRE 1 : VISIBILITE DE L'OFFRE

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le site dispose-t-il d'un domaine dédié (ex : www.monsite.com)			
Le nom de domaine du site est-il explicite, c'est-à-dire compréhensible et mémorisable ?			
Le site web est-t-il traduit dans au moins une langue étrangère (anglais, espagnol...) ?			
Si le site propose une version étrangère, celle-ci est-elle hébergée sur un nom de domaine dédié, un sous-domaine ou un répertoire distinct de la version française ?			

CHAPITRE 2 : DESCRIPTION DE L'OFFRE

	Ok	A améliorer	Inexistant
L'offre de l'établissement est-elle facilement compréhensible dès la page d'accueil ?			
L'établissement est-il suffisamment décrit (textes, photos, vidéos) ?			
<i>Si hébergement : La présentation des chambres (bungalows ou emplacements pour un camping) est-elle suffisante ?</i>			
Les prestations de l'établissement (room service, kit bébé, bar, piscine, accès WIFI, parking, etc.) sont-elles clairement indiquées ?			
Si l'établissement possède labels ou classements : sont-ils clairement indiqués ?			
Les tarifs sont-ils clairement indiqués et facilement accessibles ?			

CHAPITRE 3 : CONTENUS

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le site web propose-t-il des contenus riches utiles (photos, galerie photos, visite virtuelle ou panoramique, vidéos) ?			
Les photos sont-elles suffisamment descriptives de l'établissement et des prestations proposées ? (illustrations en rapport avec le texte)			
Les photos sont-elles de qualité ?			
Y a-t-il sur le site du prestataire, des pages présentant l'offre alentour (sites à voir, manifestations) ?			
Le site est-il mis à jour régulièrement ?			



THEME 2 : RELATION CLIENT

CHAPITRE 1 : IDENTITE ET LOCALISATION

	Ok	A améliorer	Inexistant
Les coordonnées de l'établissement (adresse, téléphone, email) sont-elles indiquées et facilement accessibles ?			
L'établissement dispose-t-il d'une adresse email professionnelle au nom du site ?			
Un plan d'accès est-il présent sur le site (sous forme d'une carte Google Map ou OpenStreetMap, d'un PDF à télécharger ou d'une image) ?			
Trouve-t-on des explications pour accéder à la structure (voiture, ...)?			

CHAPITRE 2 : AVIS CLIENT ET E-REPUTATION

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le prestataire valorise-t-il les avis et commentaires postés sur sa structure (tripadvisor, booking, module propre) ?			
L'établissement est-il présent sur des sites d'avis en ligne ?			
Les avis clients sont-ils récents (moins de 3 mois)?			
Les avis client sont-ils positifs dans l'ensemble ?			
Le prestataire intervient-il sur les plateformes d'avis en ligne pour apporter des réponses argumentées ?			

CHAPITRE 3 : FORMULAIRE DE CONTACT

	Ok	A améliorer	Inexistant
Un formulaire de contact est-il présent et facilement accessible ?			
Les champs obligatoires sont-ils clairement indiqués ?			
Est-ce que l'utilisateur est averti lorsqu'un des champs obligatoires n'a pas été rempli ?			
Une fois le formulaire de contact validé, un message explicite et visible confirme-t-il la prise en compte de l'envoi du message ?			

CHAPITRE 4 : RESERVATION

	Ok	A améliorer	Inexistant
L'établissement offre-t-il la possibilité de réserver en ligne ?			
L'établissement offre-t-il la possibilité de payer en ligne ?			
Le module de réservation est-il clairement indiqué ?			
Le module de réservation fonctionne-t-il jusqu'à l'étape du paiement ou de la confirmation de réséa?			



THEME 3 : ERGONOMIE ET GRAPHISME



CHAPITRE 1 : GRAPHISME

	Ok	A améliorer	Inexistant
Y-a-t-il une charte graphique ?			
Si oui, la charte graphique est-elle professionnelle (aspect donnant une impression de clarté et qui reflète bien l'image de l'hébergement) ?			
La disposition des contenus est-elle équilibrée, harmonieuse ?			
Le site est-il identifié par un faucon dans la barre de navigation de votre navigateur ?			
Le site est-il homogène d'une page à l'autre ?			

CHAPITRE 2 : NAVIGATION

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le menu de navigation principale est-il bien positionné, facile d'utilisation et présent au même endroit sur l'ensemble des pages ?			
Le nombre de rubriques dans la navigation principale est-il égal ou inférieur à 7 ?			
Les intitulés de liens dans le menu de navigation principale sont-ils compréhensibles ?			
Peut-on revenir facilement sur la page d'accueil ?			
Le fil d'Ariane permet-il à tout moment la localisation de l'internaute dans le site (et notamment de revenir à la page d'accueil) ?			
Des liens sont-ils présents à l'intérieur des paragraphes pour faciliter la navigation transversale ?			
Le plan du site est-il toujours présent (footer) ?			
Le nombre de clics est limité (pas plus de 3), l'information est trouvée rapidement ?			
Les liens extérieurs s'ouvrent dans une nouvelle fenêtre ?			
Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur ?			

CHAPITRE 3 : APPEL A L'ACTION

	Ok	A améliorer	Inexistant
Les appels à l'action (ajout au panier, réservation, contact) sont-ils matérialisés par des boutons (ou des liens) ?			
Les appels à l'action sont-ils suffisamment visibles (et présents notamment au-dessus de la ligne de flottaison) ?			



CHAPITRE 4 : ERGONOMIE EDITORIALE

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le nombre de typographies utilisées sur le site est égal ou inférieur à 3 ?			
Les contenus (textes, liens) sont-ils suffisamment contrastés (avec la couleur de fond) pour être lisibles ?			
La mise en scène des textes permet-elle de valoriser le contenu ?			
Les paragraphes sont-ils suffisamment courts pour inciter à la lecture des pages ?			
Dans les contenus, les liens hypertextes se distinguent-ils par leur mise en forme (couleur différente, soulignement par défaut/désoulignement au survol) ?			
Le site web ne comporte ni dysfonctionnement (liens cassés, pages vides, contenus périmés, zones en construction) ni erreur orthographique ou grammaticale flagrante qui pourrait le décrédibiliser ?			
S'il y a des pubs, sont-elles identifiables ? Pertinentes ? Ne gênent-elles pas la navigation ?			

CHAPITRE 5 : MOBILITE

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le site web est-il adapté pour les tablettes ?			
Le site web est-il adapté pour les smartphones ?			
Le site est-il compatible sur les différents navigateurs (IE, Mozilla, chrome, safari)			

CHAPITRE 6 : PAGE D'ERREUR

	Ok	A améliorer	Inexistant
La page d'erreur 404 est-elle présente ?			
La page d'erreur 404 permet-elle de poursuivre facilement sa visite sur le site (par exemple, retourner à l'accueil) ?			





THEME 4 : REFERENCEMENT

CHAPITRE 1 : TECHNIQUE

	Ok	A améliorer	Inexistant
Les URLs des pages sont-elles significatives et explicites (<i>exemples : www.monsite.com/chambres/ ou www.monsite.com/contact.html</i>) ?			
Google a-t-il indexé le site web de l'établissement ? <i>Taper site:www.issuire-tourisme.com pour avoir accès à toutes l'arbo</i>			
Le site dispose-t-il d'un fichier robots.txt avec une syntaxe correcte ? <i>Taper http://www.issuire-tourisme.com/robots.txt et voir si User-agent: * (signifie que les moteurs peuvent venir indexer les pages) on peut voir aussi via le robot.txt, s'il y fait référence</i>			
Le site dispose-t-il d'un fichier sitemap.xml ? <i>Taper http://www.issuire-tourisme.com/sitemap.xml, une page doit s'afficher avec la liste des urls entouré par des balises</i>			
Le temps de chargement de la page d'accueil est-il acceptable (inférieur à 6 secondes) ?			
Aucune pratique douteuse ne porte préjudice au site web (duplication de contenu, pages satellites, texte blanc sur fond blanc, texte caché) ?			

CHAPITRE 2 : MOTS CLEFS

	Ok	A améliorer	Inexistant
Des mots-clés sont-ils présents dans les titres navigateurs et notamment sur les pages importantes (page d'accueil, pages des prestations, page contact) ?			
Des mots-clés sont-ils présents dans les métadonnées "description" et notamment sur les pages importantes (page d'accueil, pages des prestations, page contact) ?			
Des mots-clés sont-ils présents dans les contenus des pages (titres, intertitres, contenus et micro-contenus, liens entre les pages) ?			

CHAPITRE 3 : MOBILITE

	Ok	A améliorer	Inexistant
Le site web est-il relié (liens référents) à d'autres sites web (annuaires, blogs, etc.) et notamment des sites populaires (OT, CCI, CDT) ?			



THEME 5 : MEDIAS SOCIAUX

CHAPITRE 1 : FACEBOOK

	Ok	A améliorer	Inexistant
La page Facebook de l'établissement propose-t-elle les informations essentielles relatives à l'offre de service (photo de couverture, photo de profil, informations "à propos") ?			
La page Facebook de l'établissement est-elle régulièrement mise à jour ?			
La page Facebook de l'établissement est-elle mise en avant sur son site web ?			

CHAPITRE 2 : GOOGLE MY BUSINESS

	Ok	A améliorer	Inexistant
L'établissement dispose-t-il d'une page Google My Business ?			
La page Google My Business de l'établissement propose-t-elle les informations essentielles (adresse, téléphone, site web, horaires d'ouverture) ?			
Les photos fournies par le propriétaire apportent-elles une plus-value aux internautes ?			
Les photos du diaporama Google My Business fournies par le propriétaire sont-elles de qualité et suffisamment grandes pour valoriser l'établissement ?			
Si la page Google My Business dispose d'avis clients, l'établissement intervient-il pour y apporter des réponses argumentées ?			

CHAPITRE 3 : CONTENUS RICHES

	Ok	A améliorer	Inexistant
Les vidéos de l'établissement sont-elles consultables sur une plateforme de partage de vidéo (à l'instar de YouTube, Dailymotion, Uimeo) ?			
Les vidéos présentes sur YouTube et/ou DailyMotion sont-elles optimisées (titre et contenu descriptif, présence de mots clés et/ou tags, lien vers le site de l'établissement) ?			