



AGGLO
PAYS
D'ISSOIRE

- TOURISME -

Atelier numérique 2019 : Auditer son site internet

PRESENTATION DE L'ATELIER

AUDITER SON SITE INTERNET

 Comprendre l'intérêt d'un audit sur son site web

 Trouver les pistes d'amélioration pour son site



Julie Lobstein

Chargée de projet e-tourisme
Service promotion touristique API

Et vous ?

 Un audit : c'est quoi? Ca sert à quoi?

 Quels sont les critères essentiels pour vos clients ?

 Cas pratique : auditer le site web de votre voisin avec une grille d'analyse

UN AUDIT : C'EST QUOI? CA SERT A QUOI?

 Près de 80% des européens préparent leurs séjours sur le web. **Il est donc essentiel d'être présent sur le web et d'y être de manière claire.**

 Faire un audit de son site = Evaluer l'existant en se mettant à la place du client qui cherche le maximum d'informations avant de réserver.



Evaluer la lisibilité de votre offre :

- pour attirer des clients potentiels
- pour se démarquer d'offres concurrentes



Evaluer la visibilité de votre site sur Google

93% des recherches se font sur Google (source : blog du modérateur)

**Quels sont les critères
essentiels pour que votre site
web réponde aux attentes de
potentiels clients ?**



5 grands thèmes

 Est-ce que votre offre est bien visible ?

 Est-ce que votre offre est bien et suffisamment décrite ?

 Est-ce que votre site propose des contenus attractifs qui va retenir l'attention du lecteur ? (photos, vidéos...).

 Est-il est facile de vous contacter / de vous localiser ?

 Valorisez-vous les avis d'anciens clients sur votre site ?

 Est-il possible de réserver et de payer en ligne ?

 Avez-vous opté pour une chartre graphique pour l'ensemble de votre site ? (*typographie, 2-3 couleurs, visuels...*)

 La navigation sur votre site est-elle fluide ? (*menus, liens, page d'accueil, retour à la page précédente, page d'erreur...*)

 Est-ce que votre site s'adapte aux différents supports de consultation ? Les paragraphes et les contenus sont lisibles sur smartphone/tablette ?

 **Rappel : on parle de référencement de site internet par rapport à la position de votre site internet dans les résultats d'une requête via un moteur de recherche (principalement Google)**

 Est-ce que les URLs des pages sont significatives et explicites ?

 Est-ce que le temps de chargement des pages est rapide ?

 Est-ce que des mots clés choisis reviennent souvent ?

 Est-ce que le site est mis en lien avec d'autres sites web ?

 Est-ce que votre site est relié à une page facebook ?

 Avez-vous une page Google My Business ?

 Avez-vous posté des vidéos, sont-elles consultables sur une plateforme de partage (ex : Youtube) ? Votre site est-il bien mis en avant dans ces contenus ?

Cas pratique :

Audit du site web de votre voisin

Rendez-vous sur
le site internet de votre voisin de table

-  Munissez-vous de la grille d'évaluation
-  Cochez les critères « ok », « à améliorer », « inexistant »
-  A la fin de l'exercice, échanger les grilles d'évaluation et discutez des points « à améliorer » avec votre voisin pour connaître son avis.
-  Il ne vous reste plus qu'à garder précieusement votre grille d'évaluation afin d'améliorer votre site internet dès que possible!

 Retrouvez les présentations sur [l'espace pro de l'OT](#)

 Rdu en février et en mars 2019 pour de nouveaux ateliers :

- Connaître et utiliser l'outil [canva.com](#) pour ses encarts pub
- Conseils pour la création de site internet