

Atelier numérique 2019 : Conseils pour créer un site web touristique

PRESENTATION DE L'ATELIER

Conseils pour créer son site web

 Faire l'état des lieux de l'existant

 Etablir son image / sa stratégie

 Référencement naturel

 Seul ou prestataire web ?



Julie Lobstein

Chargée de projet e-tourisme
Service promotion touristique API

Et vous ?

Etat des lieux

Je souhaite créer un site internet :

Quel contenu ?

Quelle cible ?

- A qui s'adresse t-il ?
- Pour répondre à quel besoin ?
- Quels textes ? Quelles photos ? Quel contenu ?
- Que font mes concurrents ?
- Quelle image je souhaite véhiculer ?

Contenu & arborescence

Pour bien répondre à la demande des potentiels clients, il est essentiel de répondre aux éléments suivants :

- Qui ?
- Quoi ?
- Où ?
- Quand ?
- Combien ?
- Comment ?

Quel est le nom de votre structure ?

Qui êtes-vous ?

Quel contact ?

Quelle est votre activité ?

A qui s'adresse t-elle ?

Tranches d'âge, nationalité...

A-t-on besoin de traduire son site en une ou plusieurs autre langues ?

Où êtes-vous localisé précisément ?

Adresse, Carte de localisation, Coordonnées GPS...

Quel sont les attraits du territoire où vous êtes ?

Auvergne, Puy-de-Dôme, Agglo Pays d'Issoire,
Votre commune, les activités à proximité...

Quelles sont vos périodes d'ouvertures à l'année ?

Quelles horaires ?

Quels sont vos tarifs ?

Individuel, Couple, Groupe...

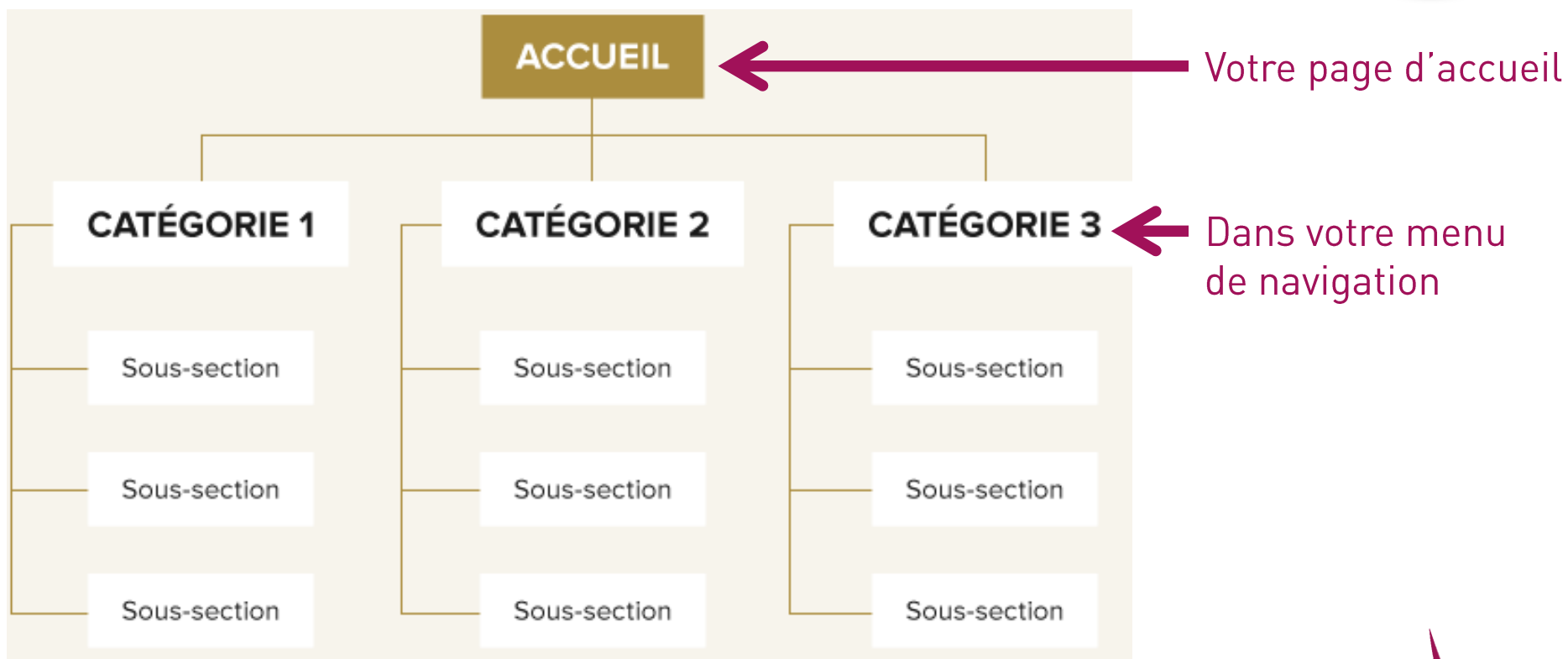
Saisons / Hors saisons...

Comment venir ?

Comment vous contacter ?

Comment réserver ? Possibilité de réserver en ligne ?

Comment payer (quels moyens de paiements) ?



Exemple : Page d'accueil



4 CABANES PERCHÉES ET 1 ÉCO-LODGE À 2 PAS DU GOUR DE TAZENAT



- ACCUEIL
- LES CABANES
- NOS SÉJOURS
- CARTES CADEAUX / BOUTIQUE
- SUR PLACE
- LE CAMP
- AUX ALENTOURS
- INFOS

← Catégories



LES ACTUS

Afin de respecter la tranquillité des cabaneurs, le lieu n'est pas ouvert aux visites.



Nom de domaine

Conseils :

- Trouvez un nom de domaine qui vous identifie
- Évitez les tirets
- Évitez les mots compliqués ou difficiles à prononcer
- Choisissez des mots clés attractifs
- Vérifiez la disponibilité du nom de domaine

Exemple à ne pas faire : *www.chambres-d-hotes-auvergne.net*

Identité visuelle et charte graphique

L'importance du visuel : exemple

The screenshot shows a website for 'Complexe Apicole' with a cluttered interface. The main content area has a yellow background with the text 'COMPLEXE APICOLE LES ATELIERS DE L'ABEILLE D23, route principale 02000 CHAVIGNON (PICARDIE)' in blue. A navigation menu on the left includes 'Accueil', 'Présentation', 'La Boutique du miel...', 'APICULTURE', 'MON ESPACE PRO', 'Musée', 'AIRE DE SERVICES', 'Nous contacter', and 'Partenaires'. The main content area is overlaid with a photograph of a parking lot with several cars. Text is overlaid on the photo: 'Voyage au coeur de la ruche', 'Faire son plein de miel', 'Acheter sa première ruche', 'Plan cliquez ici >>', 'Cliquez sur le téléphone >>', and 'Ouvert tous les jours de la semaine (sauf mardi, dimanche, jours fériés)'. A small inset image shows a telephone. At the top, there are links for 'horaires' and 'événements', and a message 'Cliquez pour activer Adobe Flash Player.'

!/ Trop d'informations visuelles :

Les informations essentielles sont présentes mais la lecture est difficile car les textes ne ressortent pas par rapport aux fonds (police de couleur turquoise sur fond jaune ou police de couleur bleu sur photo foncée...).

Adoptez une charte graphique pour plus de cohérence :

- Logo : Vous avez un logo ? Utilisez le !
- Couleurs : Pas plus de 3 couleurs ! Préférez un fond blanc ou pâle pour une meilleure lecture et jouer les touches de couleurs en éléments (menus, titres...)
- Typographie : Choisissez une police pour vos titres et une police pour vos paragraphes et tenez vous en à ces 2 polices pour tout votre site.

Photos :

- Préparez un dossier photos avec des belles photos de bonne qualité
 - *Une photo sur ou sous exposée ne donnera pas envie au lecteur!*
- Renommez vos fichiers avec le nom de votre structure
 - *Ex : Chambre-bleue_gite-grand-soleil_Issoire.jpg plutôt que IMG20_112.jpg*

Référencement : de quoi parle-t-on ?

Définition :

Le référencement naturel désigne les techniques utilisées par les moteurs de recherche qui classent les résultats qu'ils renvoient aux internautes lorsque ces derniers tapent une requête.

C'est l'ensemble des **techniques et méthodes qui permettent d'optimiser un site web** pour améliorer son classement dans les moteurs de recherche. On parle souvent de **SEO** pour Search Engine Optimization (*Optimisation pour les moteurs de recherche*).

Le référencement naturel concerne uniquement les résultats classés par l'algorithme de pertinence des moteurs. Les résultats publicitaires (adwords) ne rentrent pas dans le champ du référencement naturel.

Définition des mots clés :

Etape 1 :

Notez les mots-clés et termes qui vous **viennent naturellement à l'esprit**. Vous pouvez également demander à votre entourage les mots leur venant à l'esprit en pensant à votre activité.

Etape 2 :

Analyser la concurrence. Faites des recherches sur les moteurs de recherches pour examiner les résultats.

Vous pouvez choisir de travailler une dizaine de mots clés pour débiter.

Les intégrer dans votre site **le plus naturellement possible**, au sein de vos textes, vos noms de photographies, vos résumés pour les moteurs de recherches... Il faut qu'ils soient utilisés régulièrement et intelligemment .

Exemples :

Mot clé à travailler : truffade Issoire

A faire :

Texte : Nous vous proposons de découvrir une spécialité auvergnate dans notre restaurant situé à Issoire : la truffade !

Nom du fichier photo : *truffade issoire restaurant.jpg*

A ne pas faire :

Texte : mot clés : truffade issoire

Nom du fichier photo : IMG1475.jpg



Il est important de créer un **maillage interne** mais également d'ouvrir votre site en proposant des **liens externes** (et également que des liens menant vers votre site se trouve ailleurs sur la toile).

Lien interne : URL qui mène sur une autre page de votre site internet

Lien externe : URL qui mène vers un site extérieur

Exemple de lien à intégrer:

- le site du service tourisme d'API <https://www.issuire-tourisme.com>
- Le site d'une activité proche de chez vous (*visites guidées, musées, centre équestre...*)

N'hésitez pas à travailler en réseau, mais il faut rester cohérent avec votre offre et bien proposer ces liens à vos lecteurs.

Le référencement naturel se travaille sur le long terme.

Patience et persévérance !

Blog

- 1. Un blog est identifié comme un journal de bord.**
- 2. Il permet de créer du contenu rapidement et régulièrement.**
- 3. Un site web permet de convertir efficacement = il est plus commercial.**
- 4. Un site ne s'anime pas, un blog oui !**

Avantages :

- Générer du trafic qualifié
- Booster la notoriété de votre structure
- Elargir et connaître votre audience
- Créer du contenu de marque engageant pour les réseaux sociaux
- Fidéliser les clients
- Améliorer le référencement naturel de votre site

Inconvénients :

- Être créatif
- Être régulier
- L'animation de son blog passe principalement par les réseaux sociaux, difficile d'avoir un blog qui fonctionne sans RS...

*Lorsqu'on parle de blog, on assimile à un journal de bord.
Avec des articles datés. Si un client va sur votre blog et voit que vous n'avez pas écrit depuis 1 an, cela lui donne une impression de « jachère », de non entretien.*

Inconvénients :

- Être créatif
- Être régulier

*Lorsqu'on parle de blog, on assimile à un journal de bord.
Avec des articles datés. Si un client va sur votre blog et voit que vous n'avez pas écrit depuis 1 an, cela lui donne une impression de « jachère », de non entretien.*

On résume

Conseils :

- Privilégiez les textes courts
- Répondez aux questions : Qui ? Quoi ? Où ? Comment ? Combien ?
- Faites des liens internes et externes pertinents
- Chaque page doit être unique, interdiction de faire des copier/coller d'autres sites !
- Pensez bien à l'adaptabilité de votre site (smartphone, tablette...)
- **A retenir** : une information doit se trouver en 3 clics maximum !
Simplicité et efficacité !

Place à la création : Seul ou via un prestataire ?



■ Jimdo

- <https://fr.jimdo.com/offres/>
 - Exemple : <https://www.domainedubalbuzard.com/>



■ Wix

- <https://fr.wix.com/upgrade/website>
 - Exemple : <https://www.nature-tazenat.com>



■ SiteW

- <https://www.sitew.com/Offres-de-creation-de-sites-Internet>



■ Weebly

- <https://www.weebly.com/fr/pricing>

 Retrouvez toutes les présentations sur [l'espace pro de l'OT](#)