



Atelier numérique 2022 :
Instagram – niveau 1

PRESENTATION DE L'ATELIER





Julie Lobstein

Chargée de projet e-tourisme
Service promotion touristique API

Et vous ?

-  **Qu'est-ce qu'instagram ?**
-  **Comment ça fonctionne ?**
-  **Est-ce fait pour moi ?**
-  **Je me lance !**



-  Plateforme 100% visuelle
-  Réseau social basé sur le partage de photos et de vidéos
-  Fondée en 2010. Elle appartient à Facebook depuis 2012.

-  La mission d'Instagram est de « rapprocher des personnes et des choses qu'on aime » en capturant et en partageant des moments [photos et des vidéos] avec le monde.

-  L'esthétisme des photos est primordiale.
-  Il est essentiel d'être très connecté et régulier.
-  Création de communautés d'utilisateurs = instagrameurs

-  1,08 milliard d'utilisateurs dans le monde
 - Dont 21 millions en France
-  Les utilisateurs passent en moyenne 53 minutes par jour sur l'application
-  Chaque jour en France, plus de 1,5 millions d'internautes Français utilisent Instagram
-  69% des internautes qui utilisent Instagram sont de la **génération Z (15-24 ans)**
-  Après Snapchat, Instagram est le deuxième réseau social le plus utilisé par les moins de 13 ans
-  Plus de 100 millions de photos et vidéos sont partagées sur Instagram chaque jour

Il existe 3 types de comptes sur Instagram :

-  **Les profils personnels**
 - Accessibles à tous mais visibles uniquement par les abonnés.
-  **Les profils professionnels**
 - Réservés aux entreprises ou aux personnes qui sont aussi propriétaires d'une page professionnelle Facebook. Ils peuvent faire de la pub sur Instagram.
-  **Les profils créateurs**
 - Dédiés aux créateurs de contenu peu importe la taille de leur audience.

Seuls les profils professionnels et créateurs ont accès aux statistiques pour mesurer leur performance sur la plateforme.



Le fil / feed :

- Fil d'actualité = votre galerie permanente



Les stories :

- Photos ou vidéos qui restent 24h seulement. Plus de spontanéité que le fil. **Format vertical.** *Ex : les coulisses d'une activité*



Les reels :

- Courtes vidéos de 15 à 30 secondes. Format vertical.



Les vidéos (ex IGTV) :

- Vidéos plus longues. Format paysage Ok.

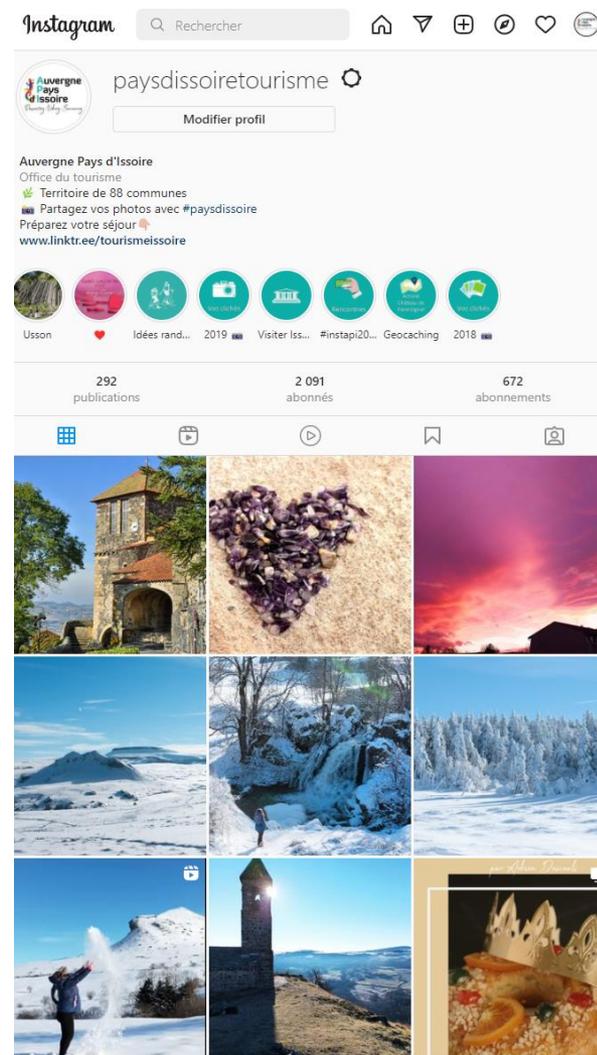
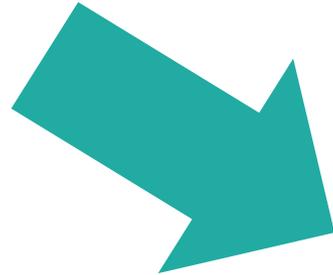


Les guides :

- Sorte de minis blogs.

Le fil / feed :

- Fil d'actualité = votre galerie permanente





Les stories :

- Photos ou vidéos qui restent 24h seulement. Plus de spontanéité que le fil. Format vertical. Ex : les coulisses d'une activité
- Apparaissent dans les bulles en haut de votre page d'accueil

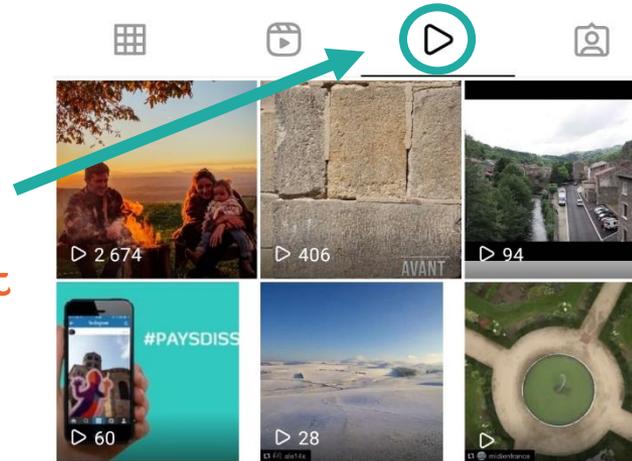


Types de publications : les vidéos sur instagram



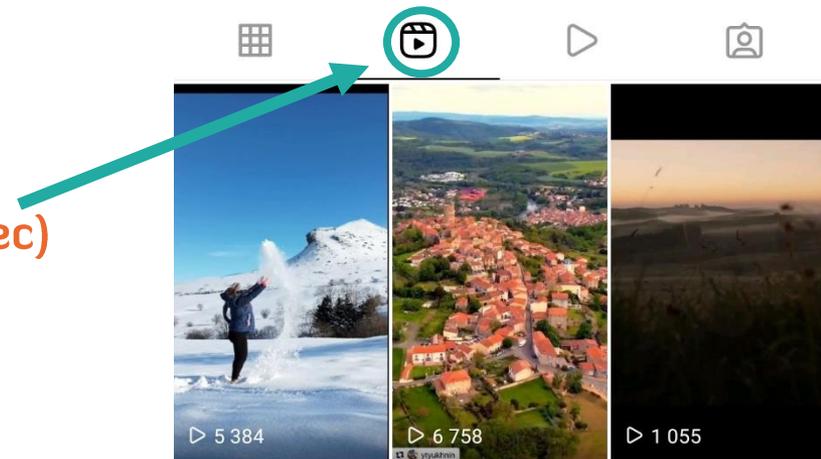
Les vidéos « longues » :

- Vidéos « classiques » type interview, reportages... Format horizontal possible.
- Appelées il y a peu IGTV



Les reels = vidéos « courtes » :

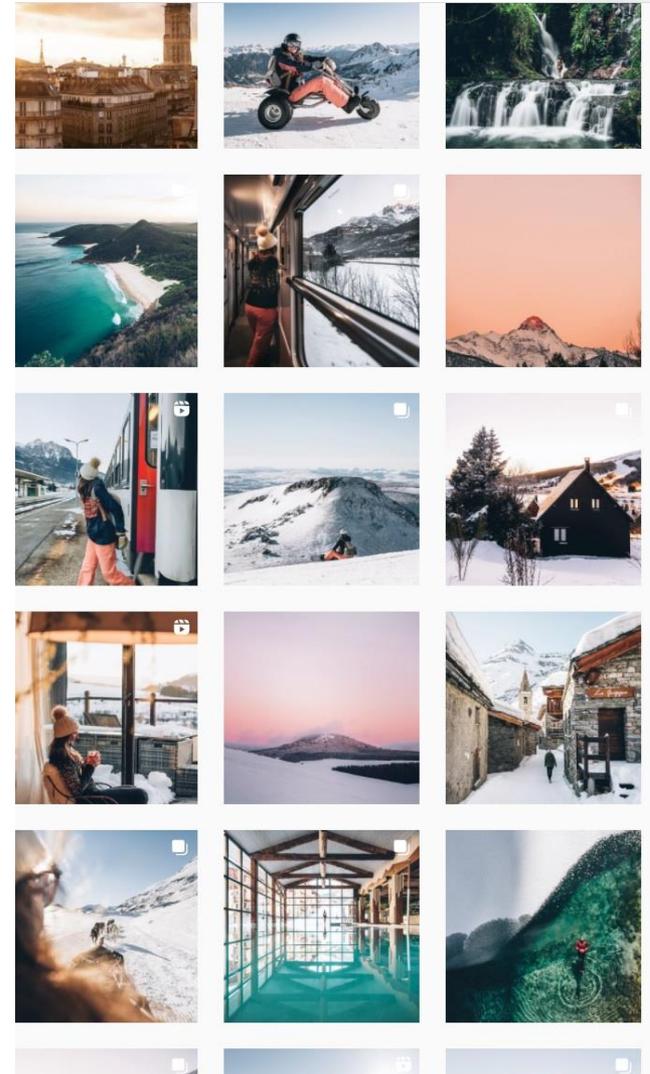
- Format vertical uniquement
- Vidéos très courtes (15 à 30 sec)
- Très tendance



Soigner son compte et ses photos

Quand on visite une page instagram, l'ensemble des photos constituent une sorte de tableau. Il faut faire en sorte d'avoir une harmonie visuelle en évitant de changer de filtres à chaque photo.

21/03/2022



Exemple du feed du compte [@bestjobbers](https://www.instagram.com/bestjobbers)

-  **Poster au bon moment et ne pas spammer**
-  Poster vos photos dans le même créneau horaire quotidiennement.
-  Le mercredi est le jour où il y a le plus d'activité sur instagram.
-  Poster **une seule photo par jour de qualité**. Surtout ne pas poster 6, 10, 15 photos en une journée. Vos followers vont se sentir inondés et se désabonneront.

Conseils pour bien démarrer : les hashtags



Bien choisir les hashtags et ne pas en abuser

 Les hashtags sont des mots-clefs précédé d'un #

 On retrouve toutes les publications utilisant un même hashtag en cliquant dessus

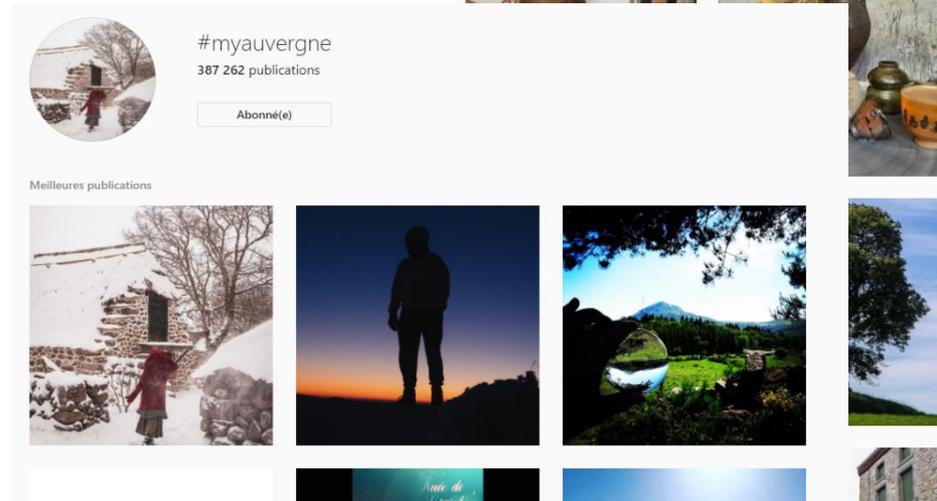
 On peut suivre un hashtag pour voir apparaître dans son fil d'actualité les photos avec ce #

 Pas plus de 6/7 hashtags par photo.

 Les destinations utilisent leur hashtag pour faire des sélections et mettre du contenu en avant

Exemple de hashtags de destinations en Auvergne :

- [#paysdissoire](#)
- [#MyAuvergne](#)
- [#igersclermontferrand](#)
- [#ParcdesVolcansdAuvergne](#)
- [#parclivradoisforez](#)



21/03/2022

Bien choisir les comptes à suivre et interagir

 Vos amis et proches seront vos premiers fans.

 Choisissez vos abonnements en fonction de votre thème. Quand vous suivrez quelqu'un, il ira va voir vos photos et sera accroché s'il constate que vos photos sont similaires aux siennes.

 Avant de commencer à suivre d'autres comptes, postez quelques photos, afin que votre instagram soit un peu plus attractif.

 Il est important d'avoir de **l'interaction avec les personnes**. Cela passe par les commentaires que vous pouvez laisser sur les photos des autres mais aussi et surtout par vos photos. Il faut bien répondre aux personnes qui vous félicitent de vos clichés.



Se mettre en réseau localement (*liste non exhaustive*):

- **Comptes tourisme :**
 - [@auvergnetourisme](#)
 - [@parcvolcans](#)
 - [@parclivradoisforez](#)

- **Hébergements :**
 - [@leclodagobert](#)
 - [@accueillee_des_pensees](#)
 - [@goulapie_villagedegites](#)

- **Restauration / Cuisine :**
 - [@auberge.de.la.loue](#)
 - [@adrien.descouls](#)
 - [@cyrillezen](#)
 - [@domainesauvat](#)
 - [@patisserieannemeunier](#)
 - [@domainemiolanne](#)
 - [@hobistro_issuire](#)
 - [@erichoulbert](#)

- **Producteurs/Activités :**
 - [@jp.couvert](#)
 - [@mathildeetzoee](#)
 - [@la_maison_de_lamethyste](#)
 - [@amethystes_auvergne](#)
 - [@parcanimalierdauvergne](#)



Se mettre en réseau localement :

■ Instagrammeurs du Pays d'Issoire (liste non exhaustive) :

- [@octabis](#)
- [@bbouchant](#)
- [@maelleblm_](#)
- [@laetitia.blx](#)
- [@thr1.8](#)
- [@sebeauvoir](#)
- [@la_traversee_de_lobjectif](#)
- [@thomas_soullet_photo](#)
- [@marc_nevoux](#)
- [@labouclevoyageuse](#)



Se mettre en réseau localement :

▪ Instagrammeurs d'un peu plus loin (bassin clermontois) :

- Communauté des [@igersclermontferrand](#)
- Voyage
 - [@mesptitsboutsdumonde](#)
 - [@margauxtravelatlas](#)
- Cuisine
 - [@puydideesfresh](#)
 - [@chic_chic_chocolat](#)
 - [@samuel_areal](#)
- Lifestyle / Vie quotidienne
 - [@disouininon](#)
 - [@lapetitejordane](#)
 - [@mymycotton](#)
 - [@melimelook](#)
 - [@madamefloutch](#)
 - [@agathe_tv](#)
 - [@gimme.shelter_](#)

Conseils pour bien démarrer : l'interaction



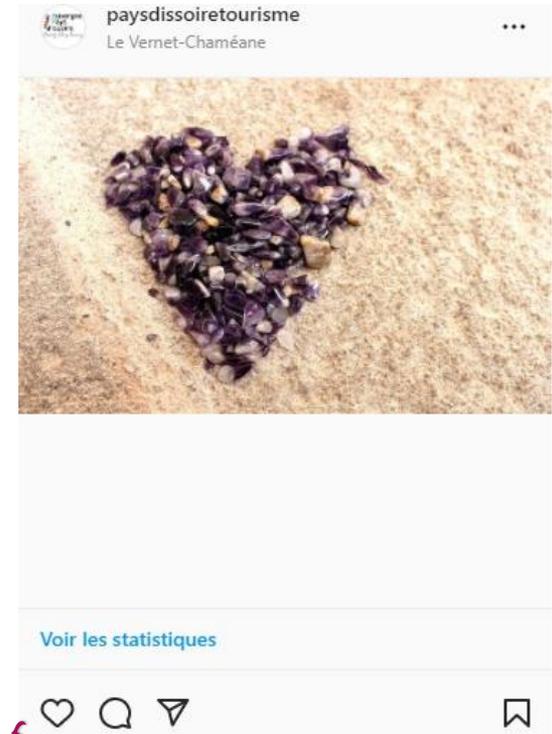
Aimer, commenter, enregistrer, partager les photos des autres utilisateurs

 Aimer (=Liker) les photos d'un compte est la meilleur façon d'attirer les gens sur votre compte en retour. Pour cela, deux taps sur une photo et c'est fait. Rapide,

 Aimer et commenter les photos des personnes que vous suivez.

 Vous pouvez par exemple choisir un hashtag dans votre branche ou en rapport avec la dernière photo que vous avez posté et « liker » les 50 photos les plus récentes.

 Pour attirer l'attention d'un autre compte, il faut aimer plusieurs de ses photos et commenter. Plus de chance de fonctionner si le compte a peu d'abonnés, les gros comptes ne passent pas souvent voir les petits,,,



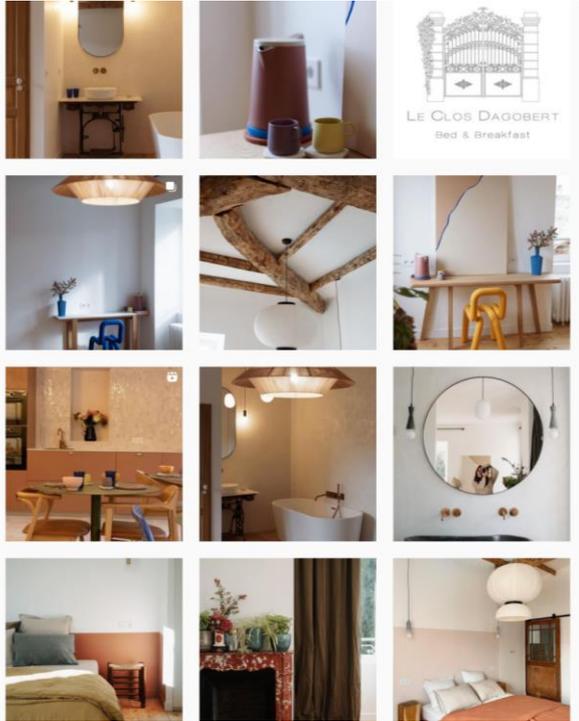
Aimer
Commenter
Partager

Enregistrer

Exemples (à suivre) de belles galeries

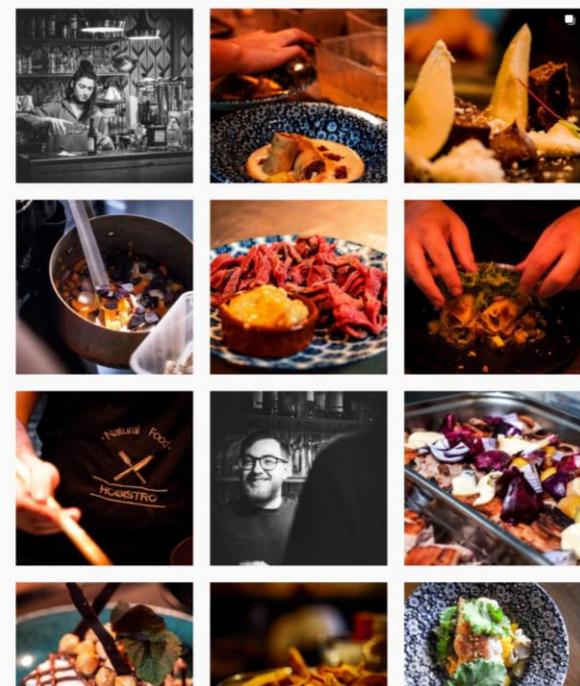


Chambre d'hôtes



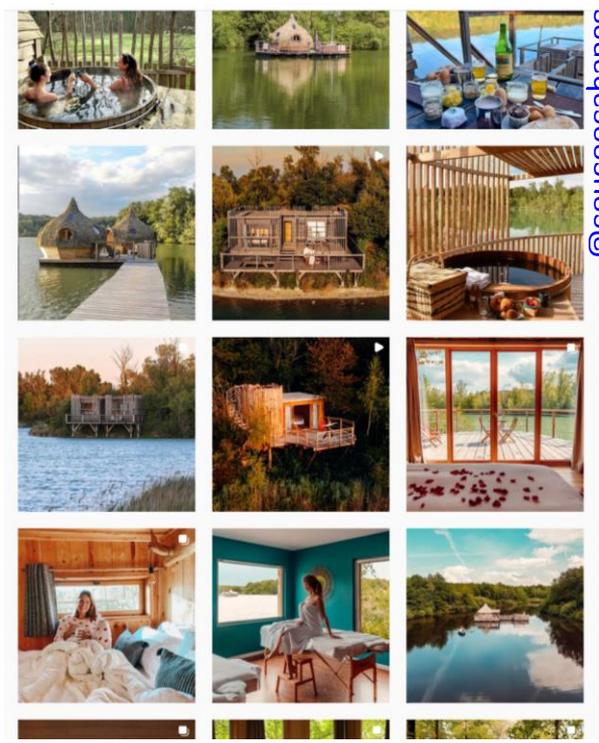
[@leclisdagobert](https://www.instagram.com/leclisdagobert)

Restauration



[@hobistro_issuire](https://www.instagram.com/hobistro_issuire)

Hébergement de plein air



[@coucocabanes](https://www.instagram.com/coucocabanes)

21/03/2022

EN PRATIQUE :

Création de votre compte

Création de votre compte : les infos clés à ajouter



Une photo de profil :

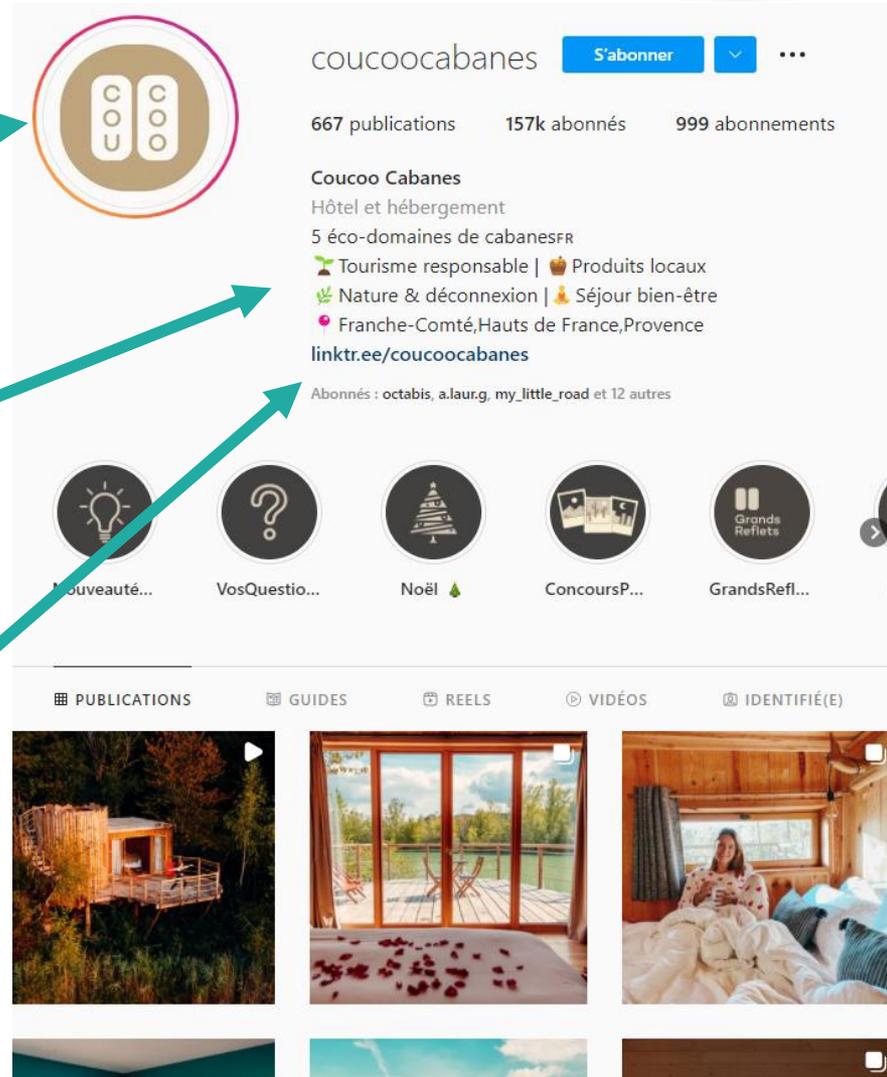
- Logo si existant, sinon une photo,
- La même que pour votre autre réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn etc).

Une biographie :

- un petit descriptif de votre activité. Concis et attractif !

L'URL :

- Le lien de votre site internet ou si vous en avez pas, le lien de votre activité sur notre site par exemple.



21/03/2022

EN PRATIQUE :

Poster une photo

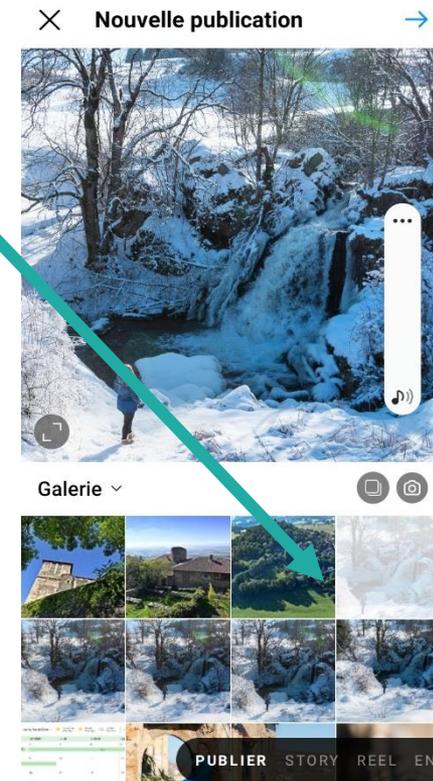
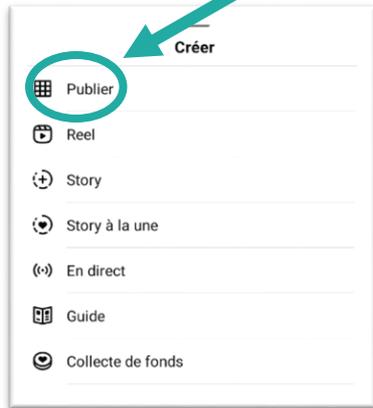
Création de votre compte : poster une photo



1. Cliquer sur le « plus »

2. Choisir « publier »

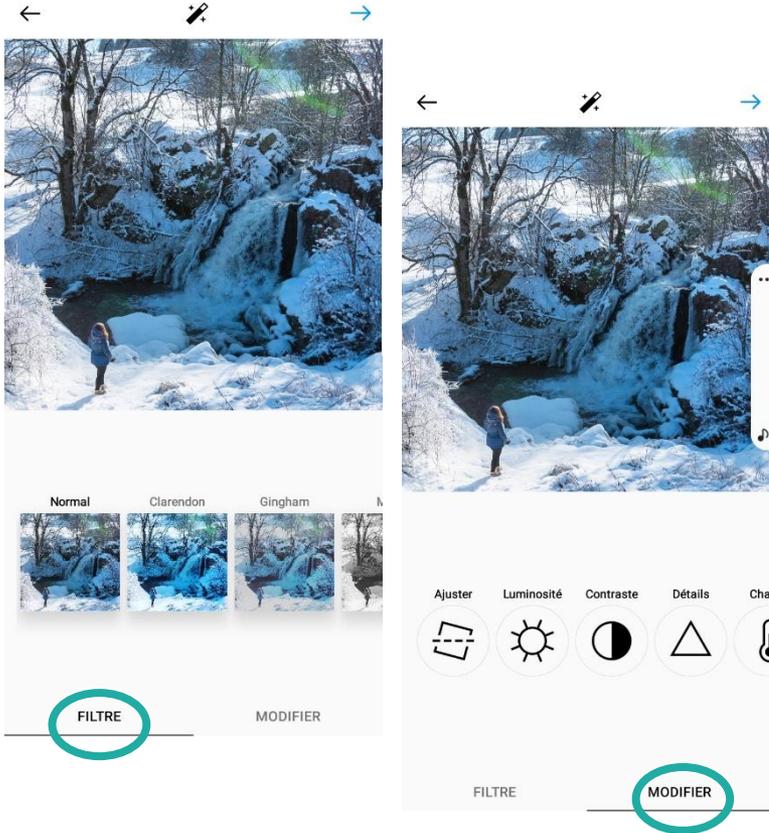
3. Sélectionner une photo dans votre galerie de votre téléphone/tablette



Création de votre compte : poster une photo



- 4. Filtres (à éviter)
- 5. Modifications : Recadrage, Luminosité, Contraste...



6. Ecrire une légende.

- Vous pouvez finir par une question ouverte pour créer de l'interaction
- Ajoutez des #hashtags pertinents.

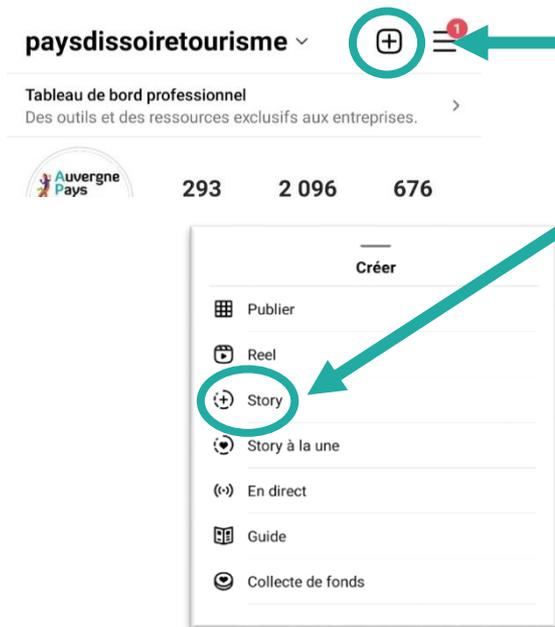
7. Geolocaliser



EN PRATIQUE :

Poster une story

Création de votre compte : poster une story



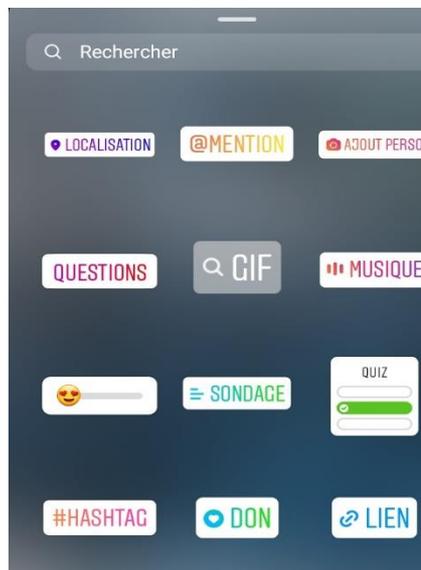
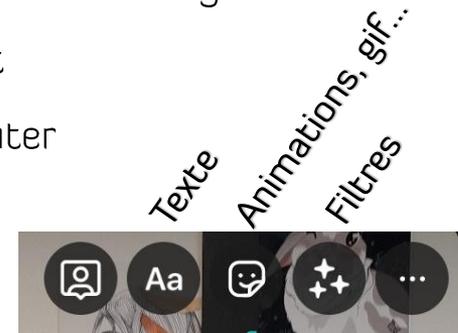
1. Cliquer sur le « plus »

2. Choisir « story »

3. Choisir une photo/vidéo de votre galerie ou en prendre une en direct

4. Vous pouvez choisir d'ajouter

- du texte,
- des infos animées,
- un filtre...



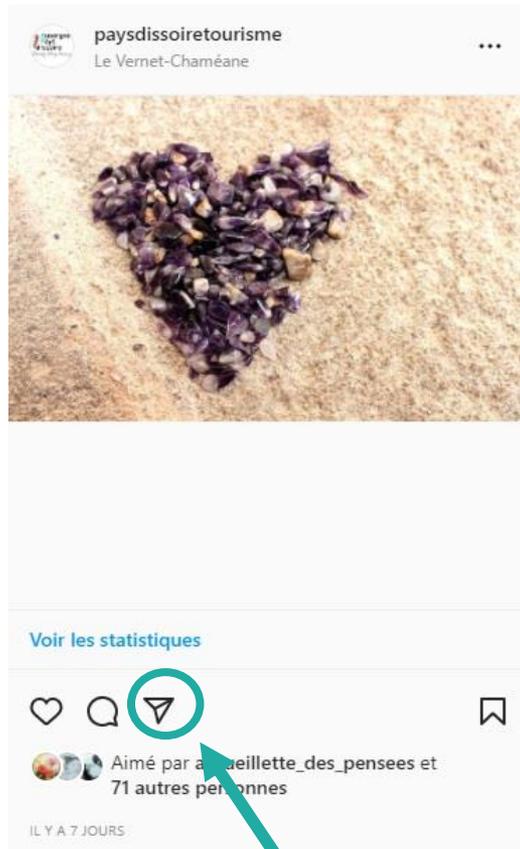
5. Validez en cliquant sur la petite flèche blanche en bas à droite

6. Partagez > Votre story > Bouton bleu partager

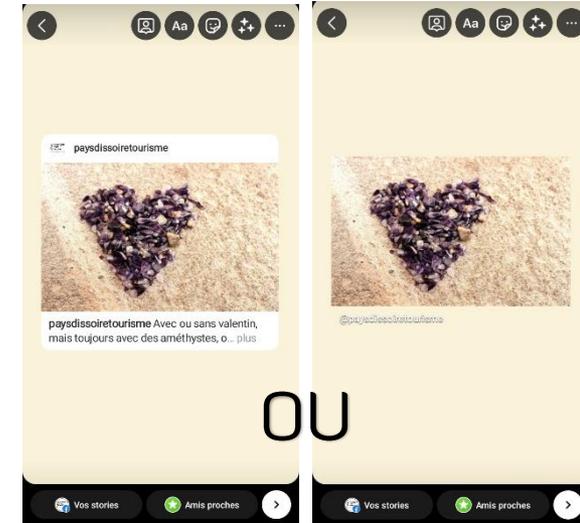
EN PRATIQUE :

Partager dans une story

Création de votre compte : partager dans une story



1. Aller sur la publication que vous souhaitez partager
2. Cliquer sur la flèche
3. Choisir « Ajouter une publication à votre story »
4. Vous pouvez choisir de garder la légende et le cadre blanc ou de le supprimer en tapant une fois sur la publication.
5. Comme sur votre story vous pouvez ajouter du texte, des gifs...etc !
6. Clic sur la flèche en bas à droite pour partager.
7. Choisir « Votre story »
8. Partager



**Vous avez maintenant toutes les clefs en main pour
vous lancer !**

**Amusez-vous, publiez, partagez, interagissez... et
tagguez #paysdissoire sous vos photos !**

 **A très vite sur insta ;)**

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Retrouvez toutes les présentations des ateliers

numériques sur [l'espace pro de l'OT](#)