



Atelier numérique 2023 : Instagram — niveau 2 Les Reels

PRESENTATION DE L'ATELIER





Julie Lobstein

Chargée de projet e-tourisme
Office de Tourisme Auvergne Pays d'Issoire

Et vous ?



Qu'est-ce qu'un reel ?



Comment ça fonctionne ?



Est-ce fait pour moi ?



Je me lance !





Les reels sont décrits par **Instagram** comme “*des vidéos divertissantes et immersives dans lesquelles vous pouvez présenter le message de votre marque et sensibiliser votre audience de manière créative, mais aussi vous faire remarquer par des internautes.*”



Un Reel peut donc être une vidéo présentant un produit, une vidéo pour montrer des souvenirs de voyage, un look ou encore une tendance provenant ... de TikTok.



Les reels instagram durent jusqu'à **90 secondes**

- *(contre 15 secondes initialement)*



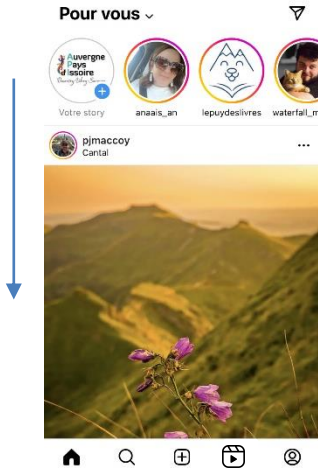
Format portrait : **1080 x 1920 pixels, soit le ratio 9:16.**

- *Instagram a d'ailleurs récemment testé un affichage de toutes les publications en plein écran, d'où l'importance du format.*

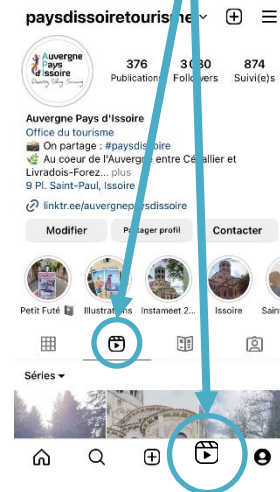
Où trouver les reels sur instagram ?



Dans le **fil d'actualité**



Dans les **onglets Reels**



Dans l'onglet **Explorer** afin de faire découvrir du contenu à des personnes qui ne sont pas abonnées à votre compte.



10/10/2023

Quels sont les avantages des réels Instagram ?



La visibilité :

- l'algorithme d'instagram met beaucoup plus en avant les contenus vidéos que les contenus photos depuis plusieurs mois,



Création d'une véritable identité sur instagram

- C'est le moment de faire découvrir votre univers aux différents prospects qui peuvent vous suivre,



Atteindre de nouvelles personnes

- Si vous avez envie de faire passer un nouveau message ou que vous souhaitez simplement partager de nouveaux un élément en particulier.

10 conseils pour vos Reels Instagram



1- Soyez pertinent dans les 3 premières secondes

- Vous devez capter l'attention de l'internaute : un questionnement, une légende, un image wahou...



2- Utilisez des musiques trends (tendance)

- Lorsque vous regardez un reel, il arrive parfois qu'à côté du nom de l'audio se trouve une petite flèche vers le haut. Cette dernière indique que le son utilisé est actuellement tendance, et pourrait vous apporter une plus grande visibilité.



3- Faites preuve de créativité et d'authenticité

- Même si l'on retrouve beaucoup de vidéo de challenges ou de tendances dans les Reels, il n'y a pas que ça ! Vous pouvez vous servir des reels pour montrer les bénéfices de vos actions, vos équipes, votre quotidien (sous la forme de mini vlog), de tutoriels ou bien évidemment réaliser des vidéos d'inspiration !





4- Utilisez les fonctionnalités Instagram

- Pour rendre les Reels plus interactifs, à l'image des stories, Instagram a récemment annoncé l'ajout de fonctionnalités, avec notamment les stickers. Ces derniers vous permettent de booster votre engagement avec des quiz ou des sondages.
- Pour maximiser les interactions, n'hésitez pas à inviter les internautes à remixer votre Reel ! Que ce soit pour montrer un résultat final, une simple réaction, cette fonctionnalité est très pratique.



5- Personnalisez l'image de couverture de votre Reels

- Au choix : choisir un extrait de la vidéo (et la recadrer pour qu'elle apparaisse correctement dans votre fil Instagram) ou bien importer une photo qui a un rapport avec le contenu du Reel.

10 conseils pour vos Reels Instagram



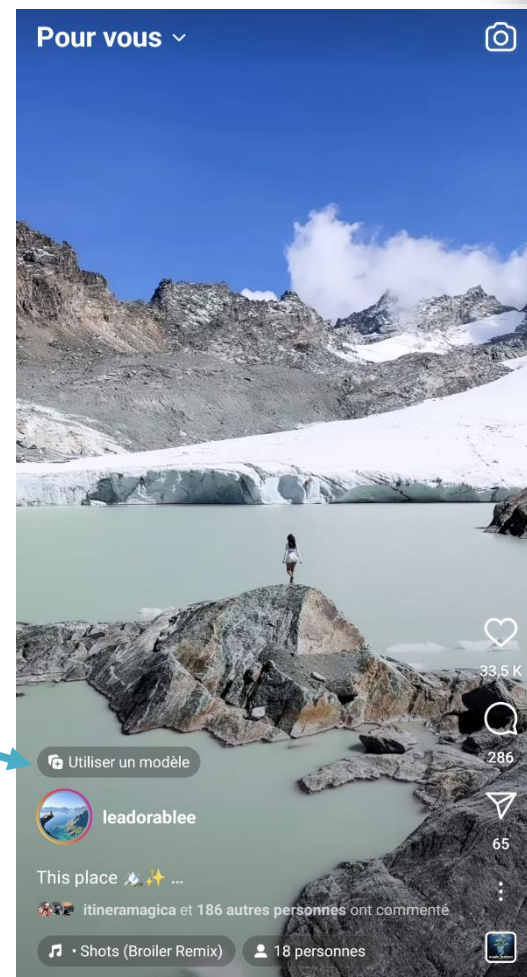
6- Créez des brouillons

- Si vous êtes pris d'un élan créatif, c'est super mais il ne faut pas tout poster d'un seul coup ! Dans ce cas, créez des brouillons qui pourront être modifier avant publication ultérieure.



7- Suivre des tutoriels / modèles

- Alors que les Reels sont de plus en plus utilisés, certains comptes n'hésitent pas à proposer des tutoriels pour créer un Reels Instagram avec du rythme, selon la musique utilisée.





8- Placez votre texte au bon endroit

- Pour que ce dernier ait une certaine utilité, évitez de le placer trop bas ni trop haut. En bas, le texte ne sera pas lisible car la légende va remonter et en haut le nom de compte risque de masquer votre titre. Privilégier le milieu.
- Si votre vidéo, contient une voix off, il est préférable d'ajouter des sous-titres à votre vidéo pour les personnes qui regardent les reels sans son.



9- Ajoutez une légende et des hashtags

- Ajoutez une légende, qu'elle soit courte ou longue, qui décrit votre vidéo. Utilisez deux ou trois hashtags pertinents sur votre Reel. C'est grâce à ces derniers que des personnes découvriront votre reel, notamment via l'onglet Explorer.



10- Testez !

- Il n'y a pas de règles parfaites pour un Reels Instagram réussi. Selon votre secteur d'activité et vos envies, testez de nouveaux formats : suivez une tendance, faites une vidéo coulisse ou montrez vos produits.
- Au fil des Reels, vous verrez les contenus les plus engageants, avec le plus de vues et cela vous aidera dans votre stratégie !

EN PRATIQUE :

Créer un reel sur instagram à partir de rushs vidéos

Etape 1 : Créer un reel à partir de rushs vidéos



1. Ouvrez l'application Instagram

2. Cliquez ensuite sur le bouton “+” et sélectionnez Reels.

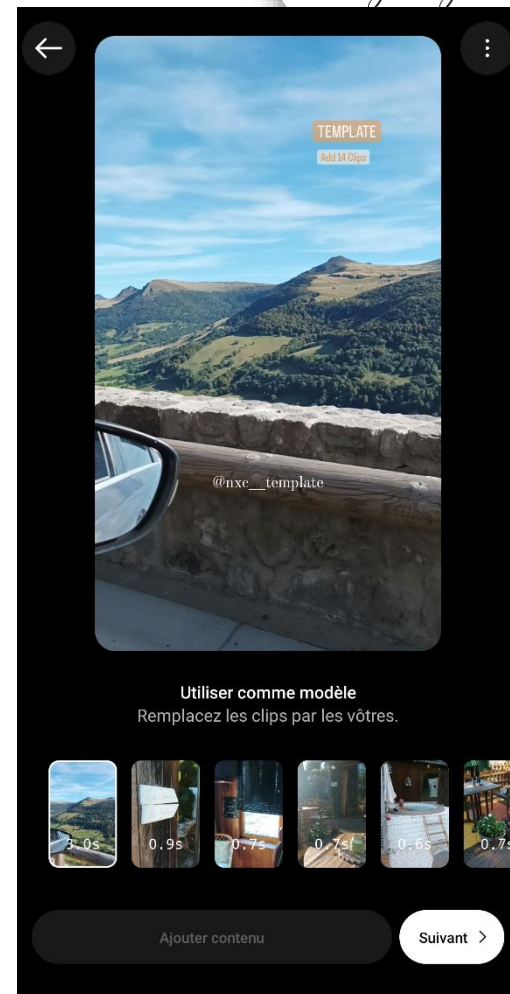


À partir de cette étape, vous arrivez sur l'interface de création d'un Reels.



Vous pouvez :

- Choisir un audio à partir de la bibliothèque audio Instagram ou bien importer un audio provenant de vos propres contenus.
- Définir la durée de votre Reels : 15, 30, 60 ou 90 secondes.
- Si vous filmez directement via la caméra d'Instagram, vous pouvez définir une vitesse entre 1/3 et 4x.
- Choisir la composition de votre écran : ajoutez deux, trois, quatre, ou six vidéos dans le même Reels.
- Définir un minuteur : si vous filmez directement via la caméra Instagram, vous pouvez programmer un minuteur, ainsi qu'un compte à rebours pour lancer l'enregistrement lorsque vous êtes prêts.
- Ajouter des filtres, comme sur les stories.

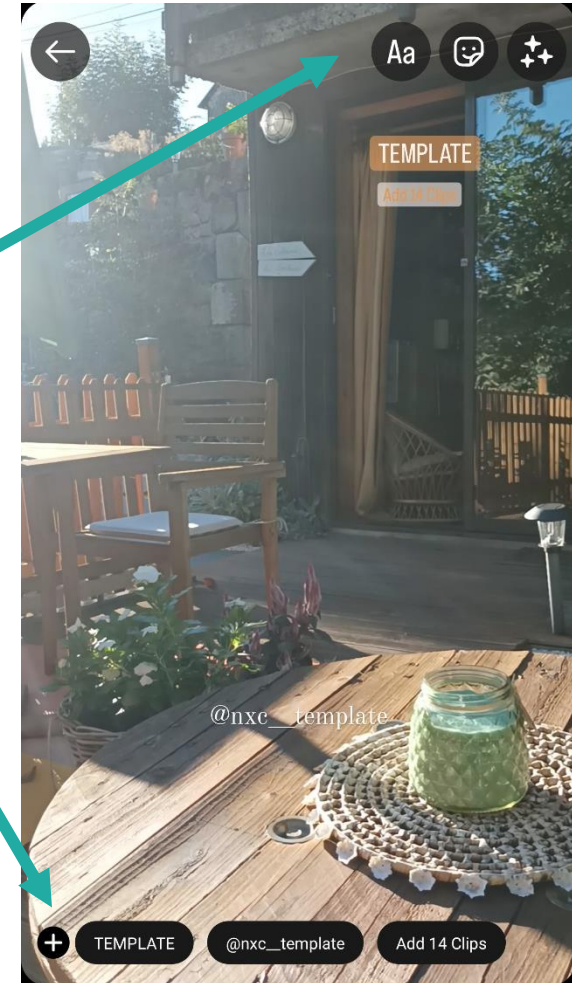


Etape 2 : Editer votre reel



Une fois l'étape de création du Reels passée, vous allez pouvoir peaufiner votre Reels, avec notamment :

- l'ajout d'une voix off, d'un effet sonore, d'une autre musique ou encore la gestion de l'audio de la caméra.
- l'ajout de stickers (sondage, quiz, curseur emoji, gif, heure, ou encore la température).
- dessiner sur votre vidéo.
- ajouter du texte sur votre Reels, à des moments spécifiques.
- ajouter des effets spécifiques ou alors esthétiques.



10/10/2023

Etape 2 : Editer votre reel

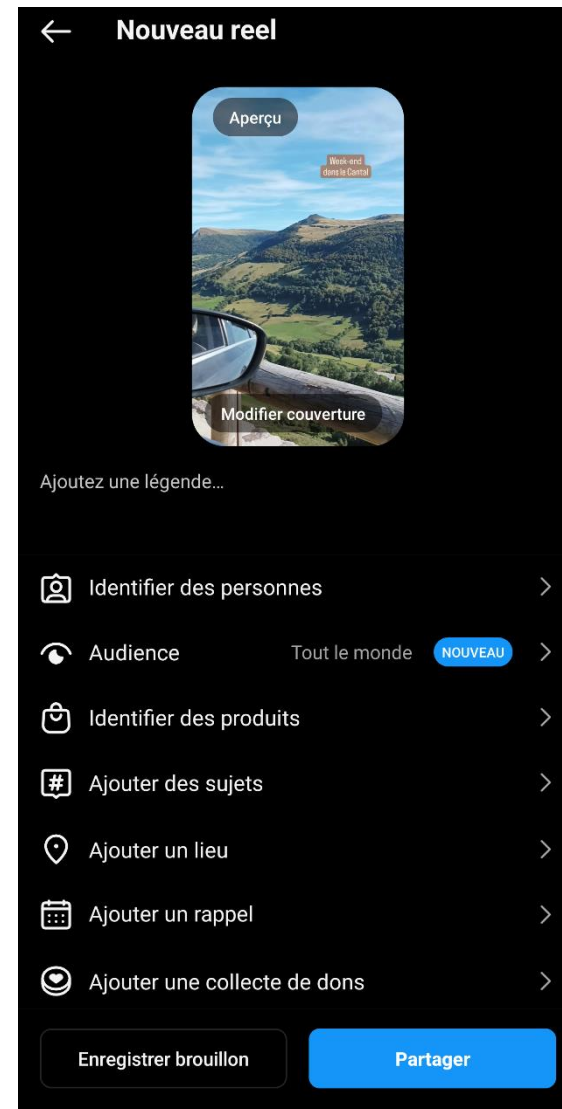


Une fois que votre Reels est prêt à être publié, vous pouvez ajouter :

- une légende à votre publication,
- un lieu,
- identifier des personnes
- Pour assurer un certain esthétisme à votre grille Instagram, vous avez la possibilité de modifier la couverture du Reels en choisissant une image de la vidéo ou bien en important une image dédiée.

Tout est bon ?

Vous n'avez plus qu'à cliquer sur Publier !



**Vous avez maintenant toutes les clefs en main pour
vous lancer !**

**Amusez-vous, publiez, partagez, interagissez... et
tagguez #paysdissoire sous vos reels !**



A très vite sur insta ;)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



*Retrouvez toutes les présentations des ateliers
numériques sur [l'espace pro de l'OT](#)*